

3320a  
MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIALULUI  
ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Nr. 5764 / 28.05.2024

Nr. 5276 / DRP  
DATA: 28.05.2024

SG: 2726/05.06

Stimată doamnă senator Evdochia AELENEI,

23.04

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr.4244/2024, având ca obiect „Se relansează turismul pe litoralul românesc?”, vă comunicăm următoarele:

Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (MEAT) acordă o mare atenție acestui segment al turismului românesc, recunoscând importanța pe care îl are la nivel național.

În ceea ce privește situația, Constanța se numără printre protagonistele destinațiilor turistice ale României, în anul 2023 fiind înregistrați 1,53 milioane de turiști, echivalentul a 13,2% din turiștii naționali cazați în România. Constanța se situează în vârful ierarhiei și angajaților la nivel național, alături de București și Brașov reprezentând 30% din totalul angajaților, deși sezonabilitatea afectează cel mai mult județul Constanța, unde mai bine de trei sferturi din numărul total de turiști sosiți (76,4%) au călătorit în lunile de vară (anul 2023).

Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și-a îndreptat eforturile și către această regiune prin:

➤ *continuarea clasificării structurilor de primire turistică, cu rol important în creșterea calității serviciilor*

În județul Constanța, 4.121 de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare au fost clasificate în 2024 - aproape 30% din nivelul național, cu o creștere de peste 300% față de anul 2013, când erau clasificate 1.183 de unități. Astfel, în 2013 erau clasificate 14 apartamente și 250 de camere, iar în 2024 sunt clasificate, până în prezent, 1.208 apartamente și 2.002 camere.

➤ *sprijinirea înființării de Organizații de Management al Destinației*

În *Planul Național de Redresare și Reziliență* este prevăzută Componenta 11 - Turism și Cultură. Pentru acest domeniu de intervenție, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului este responsabil de implementarea Reformei 1 *Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD)*.

Obiectivul acestei reforme este creșterea competitivității sectorului turistic românesc și promovarea transformării socio-economice durabile în zonele rurale și defavorizate prin adoptarea cadrului necesar pentru operaționalizarea *Organizațiilor de Management al Destinației*.

În acest sens, printre obiectivele Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului se regăsește proiectul de creare în România al *Organizațiilor de Management al Destinațiilor*,



## MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

care reprezintă o modalitate eficientă de promovare și dezvoltare a destinațiilor din România.

*Organizațiile de Management al Destinației (OMD)* reprezintă o formă de gestionare a destinațiilor turistice care permite dezvoltarea turismului, cu implicații directe în creșterea circulației turistice și a volumului de încasări din turism atât la nivel local, cât și la nivel național.

*Organizațiile de Management al Destinației* se înființează în baza parteneriatului public-privat încheiat între autoritatea publică locală și alte entități private sau nonprofit din cadrul destinației.

Activitatea turistică derulată de OMD-uri are efect multiplicator asupra economiei în sensul că toate celelalte domenii se dezvoltă odată cu turismul, putând fi enumerate, de exemplu: transporturile, comerțul, agrementul, instituțiile bancare, bunuri și servicii.

Înființarea *OMD Stațiunea Mamaia Nord* a fost avizată de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului la data de 14 august 2023. Prin lansarea *Organizației de Management a Destinației turistice Stațiunea Mamaia Nord*, aceasta și-a propus să diversifice oferta turistică pentru a satisface nevoile și preferințele unui public sofisticat și exigent și, de asemenea, să fie un punct de referință pentru cei care caută experiențe de neuitat, într-un cadru elegant și relaxant la malul Mării Negre.

Totodată, pentru a veni în sprijinul OMD-urilor, MEAT a organizat în data de 29.04.2024 o întâlnire cu reprezentanți ai autorităților publice locale care s-au constituit în organizații de management al destinațiilor, precum și cu reprezentanți ai entităților interesate de a forma un OMD.

Până în acest moment, în județul Constanța au fost create 4 organizații de management al destinației: 3 locale - OMD Mamaia Constanța, OMD Mangalia, OMD Stațiunea Mamaia Nord și o organizație județeană - OMD Județul Constanța. Prin rolul pe care îl au, aceste organizații trebuie să își propună să relanseze destinațiile respective și să continue la nivel superior și concret promovarea integrată, pe care ministerul și-a asumat-o la nivel național, prin participarea la târgurile internaționale.

### ➤ *sprijinirea participării la manifestările expoziționale din domeniul turismului*

MEAT a participat activ la târguri internaționale de turism, atât în țară, cât și în străinătate, evidențiind diversitatea și frumusețea ofertei turistice românești, inclusiv atracțiile turistice de pe litoral.

Prin aprobarea *Ordinului ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului nr.743/2023*, MEAT sprijină participarea întreprinderilor cu activitate de turism, a asociațiilor profesionale, patronale și a organizațiilor non-guvernamentale cu activitate în domeniul turismului și a altor entități a căror activitate are impact în domeniul turismului la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate ori miniexpozițiile la care participă Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului în



## MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

străinătate. Ca urmare a acestui fapt, OMD Mamaia-Constanța a participat până în prezent la cinci târguri internaționale (Varșovia, Londra, Paris, Berlin și Kazahstan) alături de MEAT, unde au avut asigurat un desk personalizat în standul ministerului pentru a putea promova în mod optim destinația turistică Mamaia-Constanța.

### ➤ *susținerea dezvoltării infrastructurii MICE*

În *Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului*, ca prioritate pentru județul Constanța, este prevăzută dezvoltarea infrastructurii MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions) și infrastructurii de evenimente - centre de întâlniri, săli de evenimente, săli multifuncționale, având ca scop atenuarea sezonității.

### ➤ *campanii de promovare a destinației turistice Romania*

Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului are ca obiectiv prioritar promovarea turismului românesc, în țară și în străinătate, arătând diversitatea produselor turistice și a peisajului natural variat din destinațiile țării noastre. Prin inițiativele organizate de MEAT sau la care instituția noastră a luat parte, a fost promovată destinația per ansamblu, fără a uita de elementele specifice, autentice, legate de evenimente majore sau de sezon.

Subliniem faptul că în sezonul estival al anului 2023, litoralul românesc a fost promovat prin intermediul unei emisiuni difuzate pe un post de televiziune din România cu un rating mare. Campania s-a derulat în perioada 9-25 august 2023 și a constat în difuzarea unui spot de promovare a României. Spotul publicitar a pus în valoare litoralul românesc, inclusiv produsele turistice și formele de turism care pot fi practicate în această zonă turistică.

O altă campanie de promovare a României s-a desfășurat pe postul de televiziune BBC News. Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului a derulat la sfârșitul anului trecut, în perioada 18 octombrie - 15 noiembrie 2023, o campanie de promovare a destinației turistice România pe postul de televiziune BBC News. În acest segment de timp, au fost difuzate 8 videoclipuri, realizate de producătorul Charlie Ottley, care surprind frumusețea țării noastre în fiecare anotimp și care, totodată, evidențiază tipurile de turism, specifice destinației noastre, în videoclipurile de promovare fiind prezentat și litoralul românesc.

Conform raportului furnizat de BBC Studios, campania de promovare a României a reușit să obțină o rată de recunoaștere de 59%, depășind norma standard de 56%. Mai mult, rezultatele arată că familiaritatea telespectatorilor față de țara noastră a crescut cu 65%, în timp ce probabilitatea de a recomanda România ca destinație de călătorie a înregistrat o creștere de 157%. Totodată, difuzarea spoturilor a favorizat o creștere a percepțiilor pozitive privind imaginea țării noastre, în procent de 212%. Pe durata campaniei, spoturile de promovare ale României au fost difuzate de 86 de ori, postul de televiziune BBC News atrăgând în perioada de referință peste 13 milioane de urmăritori din Europa.

Așadar, aceste campanii au generat o recunoaștere crescută a României ca destinație turistică și o creștere semnificativă a numărului de turiști.



# MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Printre alte măsuri întreprinse de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului pentru dezvoltarea turismului, menționăm:

## • Programul pentru dezvoltarea investițiilor în turism

Dezvoltarea turismului balnear și balneoclimatic reprezintă una din activitățile majore finanțate de MEAT prin *Programul pentru dezvoltarea investițiilor în turism*, un program de susținere financiară a autorităților administrației publice locale (la nivel de județ, municipiu, oraș, comună), în completarea surselor proprii ale acestora, pentru finanțarea proiectelor de investiții în infrastructura de turism.

În scopul îndeplinirii acestei priorități, pentru unitățile administrativ-teritoriale atestate ca stațiuni balneare și balneoclimatice se finanțează următoarele investiții:

- construire/reabilitare/modernizare/extindere baze de tratament, trasee marcate pentru cură de teren, alei promenadă, buvete;
- achiziție de echipamente, mobilier și aparatură medicală specifice procedurilor balneare;
- amenajare în scop turistic a lacurilor naturale cu proprietăți terapeutice.
- pentru unitățile administrativ-teritoriale cu factori naturali terapeutici, altele decât cele atestate ca stațiuni balneare și balneoclimatice se va finanța:
- construire bază de tratament cu dotări specifice.

Acest Program este reglementat prin *Hotărârea Guvernului nr. 558/2017* privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism - Masterplanul investițiilor în turism - și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism, cu modificările și completările ulterioare.

În prezent, în *Anexa nr. 1B* a actului normativ menționat anterior, la județul Constanța, se găsește proiectul „*Creșterea atractivității turistice a stațiunilor Eforie Nord și Eforie Sud; dezvoltarea infrastructurii pentru turismul balnear, orașul Eforie*”, care are documentația tehnico-economică depusă la instituția noastră și se află în stadiul de completări/clarificări. La momentul soluționării acestora, proiectul se va analiza în cadrul Consiliului Tehnico-economic pentru domeniul turism (CTE-T), în vederea obținerii avizului și ulterior acordării finanțării.

Pentru anul 2024, bugetul alocat programului menționat mai sus este de 30.500 mii lei - credite bugetare (pentru plata contractelor de finanțare în derulare) și 280.500 mii lei - credite de angajament (pentru încheierea unor noi contracte de finanțare).

## • Programul național pentru stimularea creării, dezvoltării și promovării brandurilor sectoriale

Schema de ajutor de minimis pentru operatorii economici, în vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice, aprobată prin Ordinul ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului nr.181/2023, cu modificările și completările ulterioare.



MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI  
ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Obiectivul schemei de minimis îl constituie stimularea operatorilor economici din stațiunile balneare și balneoclimatice pentru a realiza investiții în infrastructura turistică, balneară, culturală, sportivă și de agrement, în vederea diversificării ofertei și creșterii calității serviciilor turistice și conexe din aceste destinații, precum și pentru acoperirea cheltuielilor aferente formării profesionale a personalului angajat în domeniul HORECA.

Măsura de sprijin se acordă sub forma unei alocări financiare nerambursabile, reprezentând maximum 50% din valoarea cheltuielilor eligibile, exclusiv TVA, aferente proiectului. Valoarea totală a ajutoarelor care pot fi acordate în cadrul schemei de minimis în anul 2024 este de 15.000.000 lei și se acordă de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita creditelor bugetare și de angajament aprobate anual prin legea bugetului de stat.

Pot beneficia de măsurile de ajutor de minimis prevăzute în prezenta schemă, operatorii economici care își desfășoară activitatea pentru care solicită finanțare pe teritoriul unei stațiuni balneare sau balneoclimatice pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, prevăzute de *Hotărârea Guvernului nr. 1016/2011*, cu modificările și completările ulterioare.

Se estimează că ajutoarele financiare acordate vor contribui la stimularea dezvoltării infrastructurii în localitățile și arealele definite ca stațiuni balneare sau balneoclimatice, în vederea implementării de proiecte inovatoare și soluții terapeutice pentru un spectru larg de afecțiuni, dar și la încurajarea operatorilor economici de a investi în unitățile medico-balneare și de recuperare. Va contribui, de asemenea, la păstrarea, dar și la crearea de noi locuri de muncă, precum și la formarea profesională a personalului angajat în domeniul HORECA.

Tipuri de activități eligibile pentru acordarea ajutorului sunt:

- a) extinderea și reabilitarea de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, alimentație publică și tratament balnear, inclusiv a rețelelor de captare și transport a factorilor naturali de cură pe care respectivele societăți comerciale le dețin;
- b) construcția, extinderea și reabilitarea obiectivelor culturale (amfiteatre în aer liber, trasee educative), sportive (terenuri de sport) și de agrement (piscine cu factori naturali de cură, tobogan acvatic, sanie de vară, tir cu arcul, sală bowling, parc aventură copii și adulți, centre echitație, centre închiriere biciclete, trotinete, patinoar, teren minigolf, pistă carting, tubing de vară/iarnă, parcuri tematice) din stațiunile balneare și balneoclimatice;
- c) achiziția de echipamente, mobilier și aparatură medicală specifice tratamentelor balneare;
- d) formarea profesională a personalului angajat în domeniul HORECA. Se vor finanța programe de calificare/perfecționare/specializare pentru: cameristă hotel, guvernantă de hotel/etaj, recepționar de hotel, șef de recepție hotel, director de hotel, administrator



## MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

pensiune turistică, ajutor de bucătar, bucătar, bucătar șef, bucătar specialist/vegetarian/dietetician, ospătar (chelner), șef de sală restaurant, barman, director de restaurant, cofetar, patiser. În cadrul prezentei scheme, se poate finanța maxim un program de formare profesională pe angajat.

Informațiile privind acordarea ajutoarelor de minimis în cadrul schemei mai sus menționate, sunt publicate pe site-ul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului: <https://turism.gov.ro/web/balneo-schema-de-minimis/>.

### • Programul mondial voluntar „Steagul Albastru - Blue Flag”

Programul „Steagul Albastru - Blue Flag” a fost inițiat în anul 1987, Anul European al Mediului, de către Fundația de Educație pentru Mediu, cu scopul de a premia plajele, porturile de agrement pentru calitatea lor, precum și de a impulsiona autoritățile publice locale și sectorul privat în a lua măsuri pentru îmbunătățirea zonei de coastă.

*Steagul Albastru* se numără printre cele mai recunoscute etichete ecologice voluntare din lume, acordate plajelor, porturilor turistice și navelor de agrement turistic.

Pornind de la prevederile Hotărârii Guvernului nr.335/2002 privind unele măsuri de implementare în România a Programului „Steagul Albastru - Blue Flag”, în luna iunie 2004, instituția noastră, împreună cu Centrul Carpato-Danubian de Geoecologie - CCDG, membru cu drepturi depline al FEE, au început demersurile pentru implementarea programului.

Printre avantajele programului se numără:

- deținerea unui simbol ecologic (etichetă ecologică), vizibil și recunoscut la nivel internațional;
- posibilitatea utilizării acestui simbol pentru promovare la nivel local, național și internațional a plajei;
- atragerea turiștilor străini care caută cu predilecție aceste plaje, deoarece *Steagul Albastru* se bucură de o largă recunoaștere internațională.

Pentru a primi distincția, este necesară îndeplinirea a unui număr de 33 de criterii pentru plaje și 38 de criterii pentru porturile de agrement. Criteriile sunt imperative sau generale și se regăsesc în patru domenii pentru plaje: educație ecologică și informare privind mediul, calitatea apei de înbăiere, managementul mediului, siguranță și servicii.

Pentru sezonul turistic 2023, operatorii următoarelor plaje au aplicat și au obținut distincția „Steagul Albastru”:

- a) „Vega Vintage” din stațiunea Mamaia,
- b) „Marina Regia” din Năvodari,
- c) „Phoenicia” din Năvodari,
- e) „Phoenicia Blue View” din stațiunea Olimp,
- f) „Azur” (S.C. Azur S.R.L.) din Eforie Sud,
- g) „Citadel” (Global Port’s Services S.R.L.) din Eforie Sud,



MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI  
ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

iar plaja „Axxis Nova” din Năvodari a parcurs faza pilot a programului, aplicantul implementând toate criteriile aferente acestui program voluntar.

În cursul acestui sezon estival, în plus față de anul 2023, plaja Ancuței din Năvodari parcurge faza pilot a programului.

Prin asigurarea continuității acestui program voluntar, România este vizibilă și prezentă în fiecare an pe harta mondială *Steagul Albastru*, sporind potențialul turistic al zonelor premiate și generând un impact benefic din punct de vedere economic.

Suplimentar, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului prin direcția de specialitate, a desfășurat în perioada 22-26 aprilie 2024, o amplă acțiune de control în județul Constanța, care a avut ca scop identificarea gradului de pregătire a stațiunilor de pe litoralul românesc pentru începerea sezonului estival 2024. Agenții constatatori au consiliat operatorii economici cu privire la respectarea legislației din domeniul turismului, la condițiile generale de funcționare și criteriile minime obligatorii aferente tipului și categoriei de clasificare obținute, angajarea de personal calificat.

Precizăm că pe toata durata sezonului estival 2024 se vor asigura echipe de control care vor monitoriza derularea activității de primire turistică pe litoral, răspunzând, totodată, cât mai prompt posibil eventualelor sesizări ce vor veni din partea turiștilor.

În ceea ce privește evenimentul de lansare a *OMD Stațiunea Mamaia Nord*, dorim să menționăm că promovarea și mediatizarea acestuia, precum și invitarea participanților au intrat în sarcina organizatorului, instituției noastre nefiindu-i înaintată o invitație în acest sens.

Vă asigurăm, doamnă senator, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU  
ȘTEFAN-RADU OPREA